**Тема урока: Прибыль и убытки фирмы.**

 **Как мы уже знаем, главной целью любого предприятия является получение прибыли. Давайте разберёмся, что и как может влиять на прибыль.**

**Главная функция фирмы – производить товары и услуги для удовлетворения спроса потребителей. Для этого фирма использует факторы производства.**

**Фирме необходимы 4 основных фактора производства:**

***земля* – это условное название всех видов природных ресурсов (например, земля, леса, полезные ископаемые);**

***капитал* – все средства производства (например, завод или станок);**

***труд* – приложение физических и умственных усилий человека для создания товаров;**

***предпринимательские способности* – новаторская деятельность, готовность к риску.**

**Существует три основных показателя, которые отражают состояние фирмы. Это *выручка, издержки и прибыль.***

**Мы уже познакомились с понятием издержки. Это то количество денег, которые мы потратили для создания товара.**

**Следующий показатель – выручка. Выручка отражает, сколько мы заработали, продав произведённый нами товар. Обозначается выручка английской буквой R, что расшифровывается как «revenue». Выручка находится как произведение цены единицы товара (P) на количество товара (Q).**

**Наконец, мы подошли к понятию «прибыль». Это средства, которые остаются у предпринимателя от выручки после оплаты всех издержек. Другими словами, это разница между выручкой и издержками.**

**Если выручка превышает общие издержки, то фирма прибыльна.**

**Если же выручка меньше, то фирма терпит убытки. Таким образом, фирма должна стремиться увеличивать свою выручку и уменьшать издержки.**

**Рассмотрим зависимость прибыли от средних издержек. Прибыль – это разница между выручкой и общими издержками. В свою очередь, выручка — это произведение цены на количество, а общие издержки можно выразить как произведение средних издержек на количество. В итоге мы получаем следующую формулу: прибыль равна количеству, умноженному на разность цены товара и средних издержек.**

**Подведём промежуточный итог. Если цена товара больше средних издержек, то фирма получает прибыль.**

**Если цена равна издержкам, то прибыль равна нулю, то есть фирма тратит всю выручку на оплату затрат. И, наконец, если цена меньше средних издержек, то фирма убыточна.**

**Последний финансовый показатель, который мы рассмотрим, – это *рентабельность*. Рентабельность – экономический показатель, отражающий степень эффективности использования факторов производства.**

**Определяется он как отношение прибыли, полученной за определённый период, к величине затрат за тот же период (указывается обычно в процентах).**

**Но почему же фирме не установить цену заведомо выше, чем средние издержки, чтобы обеспечить себе прибыль? Вспомним тему «Конкуренция». На рынке совершенной конкуренции фирмы не могут влиять на цену своего товара. Всё решает рынок.**

**Некоторой властью над ценой обладают только фирмы в условиях олигополии и монополии.**

**Но даже монополист не может не учитывать кривую спроса на рынке. Если он установит цену выше, чем финансовые возможности потребителей, то у него просто-напросто не купят товар.**

**Кроме того, за деятельностью таких фирм активно следит государство. Существуют органы (например, Федеральная антимонопольная служба, или сокращенно ФАС), которые следят за тем, чтобы такие фирмы не завышали цены на свои товары и услуги.**

**Подведём итоги**

**Так как главная цель предприятия – получение прибыли, то любое предприятие должно стремиться уменьшать свои издержки и увеличивать количество проданного товара. Как мы выяснили, на цену товара фирмы или совсем не могут влиять, или их влияние ограничивается финансовыми возможностями потребителей и государством.**

**Задание: Выделить основные моменты и законспектировать их в тетради**

**Отсканированые или сфотографированные ответы на вопросы отправить на электронную почту**  vmsmirnov1969@maill.гu