

Министерство образования Нижегородской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
"Варнавинский технологический техникум"

Рассмотрена на ЦК специальных
дисциплин
протокол № 1
от 30.09. 20 17 г.



Утверждаю:
Директор ГБПОУ «ВТЭТ»
В.М. Смирнов
«30» сентября 2017 г.

Рабочая программа

Учебная дисциплина ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Специальность 19.02.10 «Технология продукции общественного питания»

2017г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **19.02.10 «Технология продукции общественного питания»**

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 19.02.10 «Технология продукции общественного питания»

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной программы:

дисциплина входит в профессиональный учебный цикл

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- своевременное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию услуг;
- механизм формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Техник-технолог должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Техник технолог должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

ПК 1.1. Организовывать подготовку мяса и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции.

ПК 1.2. Организовывать подготовку рыбы и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции.

ПК 1.3. Организовывать подготовку домашней птицы для приготовления сложной кулинарной продукции.

ПК 2.1. Организовывать и проводить приготовление канапе, легких и сложных холодных закусок.

ПК 2.2. Организовывать и проводить приготовление сложных холодных блюд из рыбы, мяса и сельскохозяйственной (домашней) птицы.

ПК 2.3. Организовывать и проводить приготовление сложных холодных соусов.

ПК 3.1. Организовывать и проводить приготовление сложных супов.

ПК 3.2. Организовывать и проводить приготовление сложных горячих соусов.

ПК 3.3. Организовывать и проводить приготовление сложных блюд из овощей, грибов и сыра.

ПК 3.4. Организовывать и проводить приготовление сложных блюд из рыбы, мяса и сельскохозяйственной (домашней) птицы.

ПК 4.1. Организовывать и проводить приготовление сдобных хлебобулочных изделий и праздничного хлеба.

ПК 4.2. Организовывать и проводить приготовление сложных мучных кондитерских изделий и праздничных тортов.

ПК 4.3. Организовывать и проводить приготовление мелкоштучных кондитерских изделий.

ПК 4.4. Организовывать и проводить приготовление сложных отделочных полуфабрикатов, использовать их в оформлении.

ПК 5.1. Организовывать и проводить приготовление сложных холодных десертов.

ПК 5.2. Организовывать и проводить приготовление сложных горячих десертов.

ПК 6.1. Участвовать в планировании основных показателей производства.

ПК 6.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 6.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 6.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 6.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося **221** час, в том числе:

Обязательной аудиторной нагрузки обучающегося **150** часов;

Самостоятельной работы обучающегося **71** час.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	221
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	150
В том числе:	
практические работы	74
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	71
Промежуточная аттестация: в форме экзамена	

2.2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, менеджмента, маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения	
1	2	3	4	
Раздел 1. Отрасль в условиях рынка		4		
Тема 1.1. Отрасль, отраслевой рынок	<i>Содержание учебного материала</i>		1	
	1	Понятие отрасли		2
	2	Отраслевой рынок		
	<i>Самостоятельная работа доклады</i>			2
Рынок Конъюнктура рынка				
Раздел 2 Экономический анализ и бизнес - планирование		8		
Тема 2.1. Экономический анализ и бизнес планирование	<i>Содержание учебного материала</i>		2	
	1	Бизнес план и его назначение		2
	2	Структура бизнес - плана		
	<i>Практическая работа № 1</i>			2
	Составление бизнес-плана			
	<i>Практическая работа № 2</i>			2
Составление презентации				
<i>Самостоятельная работа</i>		2		
Составление кроссвордов				
Раздел 3 Экономическое обоснование производственной программы		6		
Тема 3.1. Понятие и	<i>Содержание учебного материала</i>		2	
	1	Понятие производственной программы		2

формирование программы	2	Формирование производственной программы		
	<i>Практическая работа № 3</i> Анализ и прогнозирование производственной программы		2	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i> Решение задач		2	
Раздел 4. Товарные запасы и показатели эффективности их использования			8	
Тема 4.1. Нормирование и планирование товарных запасов	<i>Содержание учебного материала</i>		2	2
	1	Классификация товарных запасов		
	2	Продуктовый баланс		
	<i>Практическая работа № 4</i> Расчет и анализ товарных запасов и товарооборачиваемости		2	
	<i>Практическая работа № 5</i> Расчет и анализ товарооборачиваемости		2	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i> Решение задач		2	
Раздел 5. Издержки производства и обращения.			8	
Тема 5.1. Методы планирования издержек производства..	<i>Содержание учебного материала</i>		2	2
	1	Издержки производства		
	2	Планирование издержек		
	<i>Практическая работа № 6</i> Прогнозирование издержек производства и обращения		2	
	<i>Практическая работа № 7</i> Анализ издержек производства и обращения		2	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i> Решение задач		2	
Раздел 6. Ценообразование себестоимость валовой доход			6	
Тема 6.1. Классификация цен и валовой доход	<i>Содержание учебного материала</i>		2	2
	1	Классификация цен		
	2	Валовой доход		
	<i>Практическая работа № 8</i> Расчет и анализ стоимости валового дохода		2	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i> Семинар: Эффективность капитальных вложений и производительности труда		2	
Раздел 7 Прибыль и			6	

рентабельность			
Тема 7.1 Прибыль. Рентабельность	<i>Содержание учебного материала</i>		2
	1	Прибыль сущность и назначение	
	2	Рентабельность, понятия, сущность	
	<i>Практическая работа № 9</i> Анализ прогнозирования прибыли предприятия		
	<i>Самостоятельная работа</i> Решение задач		
Раздел 8 Трудовые ресурсы, эффективность и оплата труда		8	
Тема 8.1 Понятия о труде. Трудовые отношения	<i>Содержание учебного материала</i>		2
	1	Понятие о нормировании труда	
	2	Трудовые отношения предприятия	
	<i>Практическая работа № 10</i> Анализ прогнозирования трудовых показателей		
	<i>Практическая работа № 11</i> <i>Расчет показателей плана по труду</i>		
	<i>Самостоятельная работа</i> Круглый стол: Механизм стимулирования оплаты труда		
Раздел 9 Основные фонды и их воспроизводство		6	
Тема 9.1 Основные фонды. Капитальных вложений	<i>Содержание учебного материала</i>		2
	1	Анализ основных фондов	
	2	Эффективность капитальных вложений	
	<i>Практическая работа № 12</i> Анализ эффективности использования основных фондов		
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>		
Составление кроссвордов			
Раздел 10 Оборотные средства		8	
Тема 10.1 Структура оборотных средств	<i>Содержание учебного материала</i>		2
	1	Состав оборотных средств	
	2	Структура оборотных средств	
	<i>Практическая работа № 13</i> Расчет оборотных средств		
	<i>Практическая работа № 14</i> Анализ оборотных средств		
	<i>Самостоятельная работа</i>		
	Виды оборотных средств (составление пазлов)		

Раздел 11 Финансы предприятия		6		
Тема 11.1 Имущество и капитал	<i>Содержание учебного материала</i>		2	2
	1	Финансы предприятия		
	2	Имущество и капитал		
	<i>Практическая работа № 15</i> Расчет финансовой устойчивости предприятия		2	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i> Решение задач		2	
Раздел 12 Спрос и услуги общественного питания		8		
Тема 12.1 Виды спроса	<i>Содержание учебного материала</i>			2
	1	Платежный спрос	2	
	2	Прогнозирование платежного спроса		
	<i>Практическая работа №16</i> Прогнозирование спроса		2	
	<i>Практическая работа № 17</i> Анализ спроса на продукцию ПОП		2	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i> Коллоквиум по пройденному материалу		2	
Раздел 13 Менеджмент: сущность и характерные черты		4	2	
Тема 13.1 Понятие и сущность менеджмента. Зарубежный менеджмент	<i>Содержание учебного материала</i>		2	2
	1	Понятие менеджмента, школы зарождения,		
	2	Современную систему взглядов на менеджмент.		
<i>Самостоятельная работа обучающихся</i> Доклад: роль менеджмента и его задачи; <ul style="list-style-type: none"> • Базовое понятие менеджмента; • Менеджер и его место и роль в организации; • Типы и виды менеджмента; • Принципы менеджмента; • Методы менеджмента 		2		
Раздел 14 Стратегические и тактические планы в системе менеджмента		6		
Тема 14.1 Цели предприятия и анализ среды	<i>Содержание учебного материала</i>			2
	1	Виды планирования	2	
	2	Анализ внешней и внутренней среды .		
<i>Практическая работа №18</i> Стратегическое планирование		2		

	<i>Самостоятельная работа</i> Самоотчет Анализ внешней и внутренней среды	2	
Раздел 15 Мотивация, потребности, делегирование		4	
Тема 15.1 Мотивация, потребности, делегирование	<i>Содержание учебного материала</i>		2
	1 Мотивация	2	
	2 Делегирование		
	<i>Самостоятельная работа</i> Доклады	2	
Раздел 16 Система методов управления		6	
Тема 16.1 Группа методов управления.	<i>Содержание учебного материала</i>		2
	1 Группы методов управления	2	
	2 Управление и типы характеров		
	<i>Практическая работа № 19</i> Тест на определение типов характера	2	
	<i>Самостоятельная работа</i> Семинар Методы управления	2	
Раздел 17 Коммуникативно- сть, деловое общение		23	
Тема 17.1 Информация и ее виды	<i>Содержание учебного материала</i>		2
	1 Информация и ее виды	2	
	2 Коммуникативность		
	<i>Практическая работа № 20</i> Определение видов информации	2	
	<i>Самостоятельная работа</i> • Доклады	2	
Тема 17.2 Деловое общение	<i>Содержание учебного материала</i>	2	2
	1 Правила ведения бесед		
	2 Типы собеседников		
	<i>Практическая работа № 21</i> Правила ведения беседы	2	
	<i>Самостоятельная работа</i> Семинар Выбор типа собеседников	2	
Тема 17.3 Принятие решения	<i>Содержание учебного материала</i>	2	2
	1 Управленческое решение		
	<i>Практическая работа № 22</i> Принятие управленческого решения	2	
	<i>Самостоятельная работа</i> Защита принятого решения	2	
Тема 17.4 Контроль и его	<i>Содержание учебного материала</i>		2
	1 Технология и правила контроля	2	

виды	2	Характеристика эффективного контроля		
	<i>Практическая работа № 23</i> Виды контроля		2	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i> Доклады		1	
Раздел 18 Управление конфликтами и стрессами, руководство			18	
Тема 18.1 Конфликты и стрессы	<i>Содержание учебного материала</i>			2
	1	Виды конфликтов	2	
	2	Виды стрессов		
	<i>Практическая работа № 24</i> Степень подвержения стрессами		2	
	<i>Практическая работа № 25</i> Процесс решения конфликтов		2	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i> Круглый стол: Как избежать конфликта		4	
Тема 18.2 Руководство и власть	<i>Содержание учебного материала</i>			2
	1	Источники власти	2	
	2	Лидерство и власть		
	<i>Практическая работа № 26</i> Выявление лидера в коллективе		2	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i> Коллоквиум: как мы поняли менеджмент		4	
Раздел 19 Методологические основы маркетинга			18	
Тема 19.1 Цели и задачи предмета	<i>Содержание учебного материала</i>		2	2
	1	Понятие маркетинга		
	2	Состояние потребительского рынка		
Тема 19.2 Концепция развития рыночных отношений	<i>Содержание учебного материала</i>		2	2
	1	Этапы развития маркетинга		
	2	Концепция маркетинга		
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i> Доклады обучающихся : Маркетинг – философия бизнеса История маркетинговой концепции Сферы применения маркетинга Составление кроссвордов		2	
Тема 19.3 Структура маркетинговой деятельности	<i>Содержание учебного материала</i>		2	2
	1	Комплекс маркетинга		
	2	Структура маркетинга		
<i>Самостоятельная работа обучающихся</i> Составление карточек заданий		2		
Тема 19.4	<i>Содержание учебного материала</i>		2	2

Классификация маркетинга	1	Товар комплекс маркетинга		
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>		2	
	Составление тестов			
Тема 19.5 Сегментация рынка	<i>Содержание учебного материала</i>		2	2
	1	Сегментация рынка		
	2	Позиционирование товара		
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>		2	
	Составление тестов и карточек заданий			
Раздел 20 Практический маркетинг			60	
Тема 20.1 Объекты маркетинговой деятельности	<i>Содержание учебного материала</i>		2	2
	1	Классификация потребностей		
	2	Виды и характеристика спроса		
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>		2	
	Семинар Закон спроса			
Тема 20.2 Субъекты маркетинговой деятельности	<i>Содержание учебного материала</i>		2	2
	1	Объекты маркетинга		
	2	Классификация участников		
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>		2	
	Составление кроссвордов			
Тема 20.3 Окружающая среда маркетинга	<i>Содержание учебного материала</i>		2	2
	1	Микро и макро среда маркетинга		
	<i>Практическая работа № 27</i> Анализ окружающей среды ПОП			
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>		2	
	Круглый стол Окружающая среда ПОП			
Тема 20.4 Конкурентная среда	<i>Содержание учебного материала</i>		2	2
	1	Понятие и виды конкуренции		
	2	Конкурентоспособность товара		
Тема 20.5 Средства маркетинга	<i>Содержание учебного материала</i>		2	2
	1	Классификация средств		
	2	Специфика услуг ПОП		
	<i>Практическая работа № 28</i> Определение жизненного цикла продукции ПОП		2	
Тема 20.6 Ценовая политика	<i>Содержание учебного материала</i>		2	2
	1	Назначение и классификация цен		
	2	Стратегия ценообразования		
	<i>Практическая работа № 29</i> Сбор информации о ценах		2	
	<i>Практическая работа № 30</i> Анализ ценовой политики ПОП		2	
Тема 20.7	<i>Содержание учебного материала</i>		2	2

Сбытовая политика предприятия общественного питания	1	Виды и система сбыта		
	2	Торговые посредники		
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i> Составление тестов и кроссвордов		2	
Тема 20.8 Методы маркетинга	<i>Содержание учебного материала</i>		2	2
	1	Методы изучения рынка		
	2	Прогнозирование конъюнктуры рынка		
	<i>Практическая работа № 31</i> Методика проведения опросов		2	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i> Составление тестов и кроссвордов		2	
Тема 20.9 Реклама	<i>Содержание учебного материала</i>		2	2
	1	Цели и задачи рекламы		
	2	Рекламная компания		
	<i>Практическая работа № 32</i> Составление рекламных текстов		2	
	<i>Практическая работа № 33</i> Проведение рекламной компании		2	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i> Круглый стол Реклама и мы		2	
Тема 20.10 Маркетинговые исследования рынка	<i>Содержание учебного материала</i>		2	2
	1	Маркетинговые исследования		
	2	Маркетинговая информация		
	<i>Практическая работа № 34</i> Сбор и анализ маркетинговой информации		2	
	<i>Практическая работа № 35</i> Анализ маркетинговой информации		2	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i> Составление тестов и кроссвордов		2	
Тема 20.11 Стратегия и планирование маркетинга	<i>Содержание учебного материала</i>		2	2
	1	Стратегическое планирование		
	2	Маркетинговый контроль		
	<i>Практическая работа № 36</i> Составление стратегического плана		2	
	<i>Практическая работа № 37</i> Анализ стратегического плана		2	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i> Коллоквиум по пройденному материалу		2	
Экзамен			2	
Итого			221	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Занятия проводятся в кабинете «Социально-экономических дисциплин»

Оборудование учебного кабинета:

- комплект учебной мебели,
- классная доска,
- учебные стенды,
- комплект учебно-методической литературы.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы

Основные источники:

1. О.П. Ефимова «Экономика общественного питания», Минск ООО «Новое знание» 2006
2. Г.Б. Казначевская «Менеджмент», Ростов-на Дону Феникс 2008
3. А.Ф. Барышев «Маркетинг», Москва Академия 2013
4. Менеджмент. : учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования/ Е.Л. Драчева Л.И Юликов.- М.: Издательский центр «Академия», 2013
5. Менеджмент. : практикум : учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования/ Е.Л. Драчева Л.И Юликов.- М.: Издательский центр «Академия», 2013
6. Менеджмент. : учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования/ А.Д. Косьмин, Н.В. Свинтицкий, Е.А. Косьмина.- М.: Издательский центр «Академия», 2014

Дополнительные источники:

1. Модуль Бизнес –планирование Н.Новгород 2009
2. Менеджмент в схемах и определениях : учебное пособие. – Москва : Проспект, 2015.-120 с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Умеет : рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</p> <p>Умеет: применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</p> <p>Умеет анализировать с ситуацию на рынке товаров и услуг.</p>	<p>Решение задач, практические работы</p> <p>Практическая работа</p> <p>Практическая работа, самоотчет</p>
<p>Знает: основные положения экономической теории;</p> <p>Знает: принципы рыночной экономики;</p> <p>Знает: своевременное состояние и перспективы развития отрасли;</p> <p>Знает: роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</p> <p>Знает: механизмы ценообразования на продукцию услуг;</p> <p>Знает: механизм формирования заработной платы;</p> <p>Знает: формы оплаты труда;</p> <p>Знает: стили управления, виды коммуникации;</p> <p>Знает: принципы делового общения в коллективе;</p> <p>Знает: управленческий цикл;</p> <p>Знает: особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;</p> <p>Знает: сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</p> <p>Знает: формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p>	<p>Тестирование</p> <p>Круглый стол</p> <p>Круглый стол Доклады</p> <p>Проведение телефонных переговоров Круглый стол Семинар</p> <p>Коллоквиум</p>
Промежуточная аттестация	Экзамен