**Министерство образования Нижегородской области**

**Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение**

**«Варнавинский технолого-экономический техникум»**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**Рабочая программа**

Учебная дисциплина **ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

Специальность **19.02.10 «Технология продукции общественного питания»**

**Естественнонаучный профиль**

Разработчик : Базеев М.Н.

**2015г.**

Программа учебной дисциплины **ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга** разработана на основании Федерального государственного стандарта по специальности среднего профессионального образования **19.02.10 «Технология продукции общественного питания»**

Организация – разработчик: ГБПОУ «Варнавинский технолого-экономический техникум»

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | стр. |
| **ПАСПОРТ рабочей ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | 4 |
| **СТРУКТУРА и содержание УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | 5-12 |
| **условия реализации учебной дисциплины** | 13 |
| **Контроль и оценка результатов Освоения учебной дисциплины** | 14 |

**1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.07 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

* 1. **1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной программы в соответствии с ФГОС по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания

* 1. **1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной программы:**

дисциплина входит в общепрофессиональный цикл

* 1. **1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

- анализировать с ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;

- принципы рыночной экономики;

- своевременное состояние и перспективы развития отрасли;

- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

- механизмы ценообразования на продукцию услуг;

- механизм формирования заработной платы;

- формы оплаты труда;

- стили управления, виды коммуникации;

- принципы делового общения в коллективе;

- управленческий цикл;

- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;

- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

* 1. **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 221 час, в том числе:

Обязательной аудиторной нагрузки обучающегося 150 часов;

Самостоятельной работы обучающегося 71 час

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | ***Объем часов*** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | 221 |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | 150 |
| **В том числе:** |  |
| **практические работы** | 74 |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | 71 |
| **Итоговая аттестация** **в форме**: дифференцированного зачета. | |

**2.2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.07. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия,**  **самостоятельная работа обучающихся** | | | | | **Объем часов** | **Уровень освоения** |
| **1** | **2** | | | | | **3** | **4** |
| **Раздел 1.**  **Отрасль в условиях рынка** |  | | | | | **4** |  |
| **Тема 1.1.**  Отрасль, отраслевой рынок | ***Содержание учебного материала*** | | | | |  | *2,3* |
| 1 | Понятие отрасли | | | | 2 |
| 2 | Отраслевой рынок | | | |
| ***Самостоятельная работа доклады*** | | | | | 2 |
| Рынок  Конъюнктура рынка | | | | |  |
| **Раздел 2**  **Экономический анализ и бизнес -планирование** |  | | | | | **8** |  |
| **Тема 2.1.**  Экономический анализ и бизнес планирование | ***Содержание учебного материала*** | | | | |  | *2,3* |
| 1 | Бизнес план и его назначение | | | | *2* |
| 2 | Структура бизнес - плана | | | |
| ***Практическая работа № 1***  Составление бизнес-плана | | | | | 2 |
| ***Практическая работа № 2***  Составление презентации | | | | | 2 |
| ***Самостоятельная работа*** | | | | | 2 |
| *Составление кроссвордов* | | | | |  |
| **Раздел 3**  **Экономическое обоснование производственной**  **программы** |  | | | | | ***6*** |  |
| **Тема 3.1.**  Понятие и формирование программы | ***Содержание учебного материала*** | | | | |  |  |
| 1 | Понятие производственной программы | | | | *2* | *2,3* |
| 2 | Формирование производственной программы | | | |
| ***Практическая работа № 3***  Анализ и прогнозирование производственной программы | | | | | *2* |
| ***Самостоятельная работа обучающихся***  Решение задач | | | | | ***2*** |
| **Раздел 4.**  **Товарные запасы и показатели эффективности их использования** |  | | | | | ***8*** |
| **Тема 4.1.**  Нормирование и планирование товарных запасов | ***Содержание учебного материала*** | | | | | *2* |
| 1 | Классификация товарных запасов | | | | *2,3* |
| 2 | Продуктовый баланс | | | |
| ***Практическая работа № 4***  Расчет и анализ товарных запасов и товарооборачиваемости | | | | | *2* |
| ***Практическая работа № 5***  Расчет и анализ товарооборачиваемости | | | | | *2* |
| ***Самостоятельная работа обучающихся*** | | | | | ***2*** |
| Решение задач | | | | |  |
| ***Раздел 5.***  ***Издержки производства и обращения.*** |  | | | | | ***8*** |
| ***Тема 5.1.***  *Методы планирования издержек производства..* | ***Содержание учебного материала*** | | | | | *2* |
| *2,3* |
| 1 | Издержки производства | | | |
| 2 | Планирование издержек | | | |
| ***Практическая работа № 6***  Прогнозирование издержек производства и обращения | | | | | *2* |
| ***Практическая работа № 7***  Анализ издержек производства и обращения | | | | | *2* |
| ***Самостоятельная работа обучающихся*** | | | | | ***2*** |
| Решение задач | | | | |  |
| **Раздел 6.**  **Ценообразование себестоимость валовой доход** |  | | | | | ***6*** |  |
| **Тема 6.1.**  **Классификация цен и валовой доход** | ***Содержание учебного материала*** | | | | | *2* |
| 1 | Классификация цен | | | | *2,3* |
| 2 | Валовой доход | | | |
| ***Практическая работа № 8***  Расчет и анализ стоимости валового дохода | | | | | *2* |
| ***Самостоятельная работа обучающихся*** | | | | | ***2*** |
| Семинар: Эффективность капитальных вложений и производительности труда | | | | |  |
| **Раздел 7**  **Прибыль и рентабельность** |  | | | | | ***6*** |  |
| **Тема 7.1**  Прибыль. Рентабельность | ***Содержание учебного материала*** | | | | | *2* |
| 1 | Прибыль сущность и назначение | | | | *2,3* |
| 2 | Рентабельность, понятия, сущность | | | |
| ***Практическая работа № 9***  Анализ прогнозирования прибыли предприятия | | | | | *2* |
| ***Самостоятельная работа*** | | | | | ***2*** |  |
|  |  |
| Решение задач | | | | |  |
| **Раздел 8**  **Трудовые ресурсы, эффективность и оплата труда** |  | | | | | **8** |  |
| **Тема 8.1**  Понятия о труде. Трудовые отношения | ***Содержание учебного материала*** | | | | |  |
| 1 | Понятие о нормировании труда | | | | *2* | *2,3* |
| 2 | Трудовые отношения предприятия | | | |
| ***Практиче6ская работа № 10***  Анализ прогнозирования трудовых показателей | | | | | 2 |  |
| ***Практическая работа № 11***  Расчет показателей плана по труду | | | | | 2 |
| ***Самостоятельная работа***  Круглый стол:Механизм стимулирования оплаты труда | | | | | 2 |  |
| **Раздел 9**  **Основные фонды и их воспроизводство** |  | | | | | **6** |  |
| **Тема 9.1**  Основные фонды. Капитальныхвложений | ***Содержание учебного материала*** | | | | |  | *2,3* |
| 1 | Анализ основных фондов | | | | 2 |
| 2 | Эффективность капитальных вложений | | | |
| ***Практическая работа № 12***  Анализ эффективности использования основных фондов | | | | | *2* |
| ***Самостоятельная работа обучающихся***  Составление кроссвордов | | | | | ***2*** |
| **Раздел 10**  **Оборотные средства** |  | | | | | **8** |  |
| **Тема 10.1**  Структура оборотных средств | ***Содержание учебного материала*** | | | | |  | *2,3* |
| 1 | Состав оборотных средств | | | | ***2*** |
| 2 | Структура оборотных средств | | | |
| ***Практическая работа № 13***  Расчет оборотных средств | | | | | 2 |
| ***Практическая работа № 14***  Анализ оборотных средств | | | | | 2 |
| ***Самостоятельная работа***  Виды оборотных средств ( составление пазлов) | | | | | **2** |
| **Раздел 11**  **Финансы предприятия** |  | | | | | ***6*** |  |
| **Тема 11.1**  Имущество и капитал | ***Содержание учебного материала*** | | | | |  | *2,3* |
| 1 | Финансы предприятия | | | | 2 |
| 2 | Имущество и капитал | | | |
| ***Практическая работа № 15***  Расчет финансовой устойчивости предприятия | | | | | 2 |
| ***Самостоятельная работа обучающихся***  Решение задач | | | | | **2** |
| **Раздел 12**  **Спрос и услуги общественного питания** |  | | | | | ***8*** |  |
| **Тема 12.1**  Виды спроса | ***Содержание учебного материала*** | | | | |  | *2,3* |
| 1 | | Платежный спрос | | | 2 |
| 2 | | Прогнозирование платежного спроса | | |
| ***Практическая работа №16***  Прогнозирование спроса | | | | | 2 |
| ***Практическая работа № 17***  Анализ спроса на продукцию ПОП | | | | | 2 |
| ***Самостоятельная работа обучающихся***  Коллоквиум по пройденному материалу | | | | | 2 |  |
| **Раздел 13**  **Менеджмент: сущность и характерные черты** |  | | | | | **4** | **2** |
| **Тема 13.1**  Понятие и сущность менеджмента. Зарубежный менеджмент | ***Содержание учебного материала*** | | | | |  | *2,3* |
| 1 | | | | Понятие менеджмента, школы зарождения, | *2* |
| 2 | | | | Современная система взглядов на менеджмент. |
| ***Самостоятельная работа обучающихся***  Доклад: роль менеджмента и его задачи;   * Базовое понятие менеджмента; * Менеджер и его место и роль в организации; * Типы и виды менеджмента; * Принципы менеджмента; * Методы менеджмента | | | | | ***2*** |
| **Раздел 14**  **Стратегические и тактические планы в системе менеджмента** |  | | | | | ***6*** |  |
| **Тема 14.1**  Цели предприятия и анализ среды | ***Содержание учебного материала*** | | | | |  | *2,3* |
| 1 | | | | Виды планирования | *2* |
| 2 | | | | Анализ внешней и внутренней среды . |
| ***Практическая работа №18***  Стратегическое планирование | | | | | *2* |
| ***Самостоятельная работа***  СамоотчетАнализ внешней и внутренней среды | | | | | ***2*** |
| **Раздел 15**  **Мотивация, потребности, делегирование** |  | | | | | ***4*** |  |
| **Тема 15.1**  Мотивация, потребности, делегирование | ***Содержание учебного материала*** | | | | |  | *2,3* |
| 1 | | | | Мотивация | *2* |
| 2 | | | | Делегирование |
| ***Самостоятельная работа***  Доклады | | | | | *2* |
| **Раздел 16**  **Система методов управления** |  | | | | | ***6*** |  |
| **Тема 16.1**  Группа методов управления. | ***Содержание учебного материала*** | | | | |  | *2,3* |
| 1 | | | | Группы методов управления | *2* |
| 2 | | | | Управление и типы характеров |
| ***Практическая работа № 19***  Тест на определение типов характера | | | | | *2* |
| ***Самостоятельная работа***  Семинар  Методы управления | | | | | **2** |
| **Раздел 17**  **Коммуникативно-сть, деловое общение** |  | | | | | ***23*** |  |
| **Тема 17.1**  Информация и ее виды | ***Содержание учебного материала*** | | | | |  | *2,3* |
| 1 | | | | Информация и ее виды | *2* |
| 2 | | | | Коммуникативность |
| ***Практическая работа № 20***  Определение видов информации | | | | | *2* |
| ***Самостоятельная работа***   * Доклады | | | | | **2** |
| **Тема 17.2**  Деловое общение | ***Содержание учебного материала*** | | | | |  | *2,3* |
| 1 | | | | Правила ведения бесед | *2* |
| 2 | | | | Типы собеседников |
| ***Практическая работа № 21***  Правила ведения беседы | | | | | *2* |
| ***Самостоятельная работа***  Семинар  *Выбор типа собеседников* | | | | | **2** |
| **Тема 17.3**  Принятие решения | ***Содержание учебного материала*** | | | | |  | *2,3* |
| 1 | | | | Управленческое решение | *2* |
| ***Практическая работа № 22***  Принятие управленческого решения | | | | | *2* |
| ***Самостоятельная работа***  Защита принятого решения | | | | | ***2*** |
| **Тема 17.4**  Контроль и его виды | ***Содержание учебного материала*** | | | | |  | *2,3* |
| 1 | | | | Технология и правила контроля | *2* |
| 2 | | | | Характеристика эффективного контроля |
| ***Практическая работа № 23***  Виды контроля | | | | | *2* |
| ***Самостоятельная работа обучающихся***  *Доклады* | | | | | **1** |
| **Раздел 18**  **Управление конфликтами и стрессами, руководство** |  | | | | | ***18*** |  |
| **Тема 18.1**  Конфликты и стрессы | ***Содержание учебного материала*** | | | | |  | *2,3* |
| 1 | | | | Виды конфликтов | ***2*** |
| 2 | | | | Виды стрессов |
| ***Практическая работа № 24***  Степень подвержения стрессами | | | | | ***2*** |
| ***Практическая работа № 25***  Процесс решения конфликтов | | | | | ***2*** |
| ***Самостоятельная работа обучающихся***  Круглый стол:  Как избежать конфликта | | | | | ***4*** |
| **Тема 18.2**  Руководство и власть | ***Содержание учебного материала*** | | | | |  | *2,3* |
| 1 | | | | Источники власти | ***2*** |
| 2 | | | | Лидерство и власть |
| ***Практическая работа № 26***  Выявление лидера в коллективе | | | | | ***2*** |
| ***Самостоятельная работа обучающихся***  Коллоквиум: как мы поняли менеджмент | | | | | ***4*** |
| **Раздел 19**  **Методологические основы маркетинга** |  | | | | | ***18*** |  |
| **Тема 19.1**  Цели и задачи предмета | ***Содержание учебного материала*** | | | | |  | *2,3* |
| 1 | | | | Понятие маркетинга | ***2*** |
| 2 | | | | Состояние потребительского рынка |
| **Тема 19.2**  Концепция развития рыночных отношений | ***Содержание учебного материала*** | | | | |  | *2,3* |
| 1 | | | | Этапы развития маркетинга | *2* |
| 2 | | | | Концепция маркетинга |
| ***Самостоятельная работа обучающихся***  Доклады обучающихся :  Маркетинг – философия бизнеса  История маркетинговой концепции  Сферы применения маркетинга  Составление кроссвордов | | | | | *2* |
| **Тема 19.3**  Структура маркетинговой деятельности | ***Содержание учебного материала*** | | | | |  | *2,3* |
| 1 | | | Комплекс маркетинга | | *2* |
| 2 | | | Структура маркетинга | |
| ***Самостоятельная работа обучающихся***  Составление карточек заданий | | | | | **2** |  |
| **Тема 19.4**  Классификация маркетинга | ***Содержание учебного материала*** | | | | |  | *2,3* |
| 1 | | | | Товар комплекс маркетинга | *2* |
| ***Самостоятельная работа обучающихся***  Составление тестов | | | | | *2* |
| **Тема 19.5**  Сегментация рынка | ***Содержание учебного материала*** | | | | |  | *2,3* |
| 1 | | | | Сегментация рынка | *2* |
| 2 | | | | Позиционирование товара |
| ***Самостоятельная работа обучающихся***  Составление тестов и карточек заданий | | | | | **2** |
| **Раздел 20**  **Практический маркетинг** |  | | | | | ***60*** |  |
| **Тема 20.1**  Объекты маркетинговой деятельности | ***Содержание учебного материала*** | | | | |  | *2,3* |
| 1 | | | | Классификация потребностей | *2* |
| 2 | | | | Виды и характеристика спроса |
| ***Самостоятельная работа обучающихся***  Семинар  Закон спроса | | | | | **2** |
| **Тема 20.2**  Субъекты маркетинговой деятельности | ***Содержание учебного материала*** | | | | |  | *2,3* |
| 1 | | | | Объекты маркетинга | *2* |
| 2 | | | | Классификация участников |
| ***Самостоятельная работа обучающихся***  Составление кроссвордов | | | | | **2** |
| **Тема 20.3**  Окружающая среда маркетинга | ***Содержание учебного материала*** | | | | |  | *2,3* |
| 1 | | | | Микро и макро среда маркетинга | *2* |
| ***Практическая работа № 27***  Анализ окружающей среды ПОП | | | | | *2* |
| ***Самостоятельная работа обучающихся***  Круглый стол  Окружающая среда ПОП | | | | | **2** |
| **Тема 20.4**  Конкурентная среда | ***Содержание учебного материала*** | | | | |  | *2,3* |
| 1 | | | | Понятие и виды конкуренции | *2* |
| 2 | | | | Конкурентоспособность товара |
| **Тема 20.5**  Средства маркетинга | ***Содержание учебного материала*** | | | | |  | *2,3* |
| 1 | | | | Классификация средств | *2* |
| 2 | | | | Специфика услуг ПОП |
| ***Практическая работа № 28***  Определение жизненного цикла продукции ПОП | | | | | *2* |
| **Тема 20.6**  Ценовая политика | ***Содержание учебного материала*** | | | | |  | *2,3* |
| 1 | | | | Назначение и классификация цен | *2* |
| 2 | | | | Стратегия ценообразования |
| ***Практическая работа № 29***  Сбор информации о ценах | | | | | *2* |
| ***Практическая работа № 30***  Анализ ценовой политики ПОП | | | | | *2* |
| **Тема 20.7**  Сбытовая политика предприятия общественного питания | ***Содержание учебного материала*** | | | | |  | *2,3* |
| 1 | | | | Виды и система сбыта | *2* |
| 2 | | | | Торговые посредники |
| ***Самостоятельная работа обучающихся***  Составление тестов и кроссвордов | | | | | **2** |
| **Тема 20.8**  Методы маркетинга | ***Содержание учебного материала*** | | | | |  | *2,3* |
| 1 | | | | Методы изучения рынка | *2* |
| 2 | | | | Прогнозирование конъюнктуры рынка |
| ***Практическая работа № 31***  Методика проведения опросов | | | | | *2* |
| ***Самостоятельная работа обучающихся***  Составление тестов и кроссвордов | | | | | **2** |
| **Тема 20.9**  Реклама | ***Содержание учебного материала*** | | | | |  | *2,3* |
| 1 | | | | Цели и задачи рекламы | *2* |
| 2 | | | | Рекламная компания |
| ***Практическая работа № 32***  Составление рекламных текстов. | | | | | *2* |
| ***Практическая работа № 33***  Проведение рекламной кампании. | | | | | **2** |
| ***Самостоятельная работа обучающихся***  Круглый стол  Реклама и мы | | | | |  |
| **Тема 20.10**  Маркетинговые исследования рынка | ***Содержание учебного материала*** | | | | |  | *2,3* |
| 1 | | | | Маркетинговые исследования | *2* |
| 2 | | | | Маркетинговая информация |
| ***Практическая работа № 34***  Сбор и анализ маркетинговой информации | | | | | *2* |
| ***Практическая работа № 35***  Анализ маркетинговой информации | | | | | *2* |
| ***Самостоятельная работа обучающихся***  Составление тестов и кроссвордов | | | | | **2** |
| **Тема 20.11**  Стратегия и планирование маркетинга | ***Содержание учебного материала*** | | | | |  | *2,3* |
| 1 | | | | Стратегическое планирование | *2* |
| 2 | | | | Маркетинговый контроль |
| ***Практическая работа № 36***  Составление стратегического плана | | | | | *2* |
| ***Практическая работа № 37***  Анализ стратегического плана | | | | | *2* |
| ***Самостоятельная работа обучающихся***  Коллоквиум по пройденному материалу | | | | | **2** |
|  | Дифференцированный зачет | | | | |  |  |
| **Итого** |  | | | | | **221** |  |

**3. условия реализации УЧЕБНОЙ дисциплины**

**3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета

«Социально-экономических дисциплин»

Оборудование учебного кабинета: рефераты, доклады и сообщения по темам дисциплины

# **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1. Н.П.Котерова "Экономика организации", Москва, Издательский центр "Академия", 2014, 288с.,

2. О.В.Баскакова, Л.Ф.Сейко "Экономика предприятия (организации)", Москва, Издательско-торговая корпорация "Дашков и Ко", 2018 г., 370 с., www. biblioclub.ru,

3. Е.Ю.Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин "Экономика организации (предприятия)", Москва, Издательско-торговая корпорация "Дашков и Ко", 2016 г., 291 с., www. biblioclub.ru,

4. Е.Л.Драчева, Л.И. Юликов «Менеджмент» Издательский центр «Академия»,2017г., 304 с.

5. А.Ф. Барышев «Маркетинг» Издательский центр «Академия»,2017г., 224 с.

# **4. Контроль и оценка результатов освоения УЧЕБНОЙ Дисциплины**

**Контроль и оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)** | **Формы и методы контроля и оценки результатов обучения** |
| Умеет : рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;  Умеет: применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;  Умеет анализировать с ситуацию на рынке товаров и услуг. | Решение задач, практические работы  Практическая работа  Практическая работа, самоотчет |
| Знает: основные положения экономической теории;  Знает: принципы рыночной экономики;  Знает: своевременное состояние и перспективы развития отрасли;  Знает: роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;  Знает: механизмы ценообразования на продукцию услуг;  Знает: механизм формирования заработной платы;  Знает: формы оплаты труда;  Знает: стили управления, виды коммуникации;  Знает: принципы делового общения в коллективе;  Знает: управленческий цикл;  Знает: особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;  Знает: сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;  Знает: формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. | Тестирование  Круглый стол  Круглый стол  Доклады  Проведение телефонных переговоров  Круглый стол  Семинар  Коллоквиум |