**Министерство образования Нижегородской области**

**Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение**

**«Варнавинский технолого-экономический техникум»**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**Рабочая программа**

Учебная дисциплина **ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

Специальность **19.02.10 «Технология продукции общественного питания»**

**Естественнонаучный профиль**

Разработчик : Базеев М.Н.

 **2015г.**

Программа учебной дисциплины **ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга** разработана на основании Федерального государственного стандарта по специальности среднего профессионального образования **19.02.10 «Технология продукции общественного питания»**

Организация – разработчик: ГБПОУ «Варнавинский технолого-экономический техникум»

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  стр. |
| **ПАСПОРТ рабочей ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | 4 |
| **СТРУКТУРА и содержание УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | 5-12 |
| **условия реализации учебной дисциплины** | 13 |
| **Контроль и оценка результатов Освоения учебной дисциплины** | 14 |

**1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.07 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

* 1. **1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной программы в соответствии с ФГОС по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания

* 1. **1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной программы:**

дисциплина входит в общепрофессиональный цикл

* 1. **1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

- анализировать с ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;

- принципы рыночной экономики;

- своевременное состояние и перспективы развития отрасли;

- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

- механизмы ценообразования на продукцию услуг;

- механизм формирования заработной платы;

- формы оплаты труда;

- стили управления, виды коммуникации;

- принципы делового общения в коллективе;

- управленческий цикл;

- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;

- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

* 1. **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 221 час, в том числе:

Обязательной аудиторной нагрузки обучающегося 150 часов;

Самостоятельной работы обучающегося 71 час

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | ***Объем часов*** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | 221 |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)**  | 150 |
| **В том числе:** |  |
| **практические работы** | 74 |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | 71 |
| **Итоговая аттестация** **в форме**: дифференцированного зачета.  |

**2.2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.07. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия,** **самостоятельная работа обучающихся** | **Объем часов** | **Уровень освоения** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| **Раздел 1.** **Отрасль в условиях рынка**  |  | **4** |  |
| **Тема 1.1.**Отрасль, отраслевой рынок | ***Содержание учебного материала*** |  | *2,3* |
| 1 | Понятие отрасли | 2 |
| 2 | Отраслевой рынок  |
| ***Самостоятельная работа доклады***  | 2 |
| Рынок Конъюнктура рынка |  |
| **Раздел 2****Экономический анализ и бизнес -планирование** |  | **8** |  |
| **Тема 2.1.**Экономический анализ и бизнес планирование  | ***Содержание учебного материала*** |  | *2,3* |
| 1 | Бизнес план и его назначение | *2* |
| 2 | Структура бизнес - плана |
| ***Практическая работа № 1***Составление бизнес-плана  | 2 |
| ***Практическая работа № 2*** Составление презентации | 2 |
| ***Самостоятельная работа***  | 2 |
| *Составление кроссвордов*  |  |
| **Раздел 3** **Экономическое обоснование производственной** **программы**  |  | ***6*** |  |
| **Тема 3.1.**Понятие и формирование программы  | ***Содержание учебного материала*** |  |  |
| 1 | Понятие производственной программы  | *2* | *2,3* |
| 2 | Формирование производственной программы  |
| ***Практическая работа № 3***Анализ и прогнозирование производственной программы | *2* |
| ***Самостоятельная работа обучающихся***Решение задач | ***2*** |
| **Раздел 4.****Товарные запасы и показатели эффективности их использования**  |  | ***8*** |
| **Тема 4.1.**Нормирование и планирование товарных запасов | ***Содержание учебного материала*** | *2* |
| 1 | Классификация товарных запасов | *2,3* |
| 2 | Продуктовый баланс  |
| ***Практическая работа № 4***Расчет и анализ товарных запасов и товарооборачиваемости | *2* |
| ***Практическая работа № 5***Расчет и анализ товарооборачиваемости | *2* |
| ***Самостоятельная работа обучающихся*** | ***2*** |
| Решение задач |  |
| ***Раздел 5.******Издержки производства и обращения.***  |  | ***8*** |
| ***Тема 5.1.****Методы планирования издержек производства..* | ***Содержание учебного материала*** | *2* |
| *2,3* |
| 1 | Издержки производства |
| 2 | Планирование издержек |
| ***Практическая работа № 6*** Прогнозирование издержек производства и обращения | *2* |
| ***Практическая работа № 7***Анализ издержек производства и обращения | *2* |
| ***Самостоятельная работа обучающихся*** | ***2*** |
| Решение задач |  |
| **Раздел 6.****Ценообразование себестоимость валовой доход** |  | ***6*** |  |
| **Тема 6.1.****Классификация цен и валовой доход**  | ***Содержание учебного материала*** | *2* |
| 1 | Классификация цен | *2,3* |
| 2 | Валовой доход  |
| ***Практическая работа № 8***Расчет и анализ стоимости валового дохода | *2* |
| ***Самостоятельная работа обучающихся*** | ***2*** |
| Семинар: Эффективность капитальных вложений и производительности труда |  |
| **Раздел 7****Прибыль и рентабельность** |  | ***6*** |  |
| **Тема 7.1**Прибыль. Рентабельность  | ***Содержание учебного материала*** | *2* |
| 1 | Прибыль сущность и назначение  | *2,3* |
| 2 | Рентабельность, понятия, сущность |
| ***Практическая работа № 9***Анализ прогнозирования прибыли предприятия  | *2* |
| ***Самостоятельная работа***  | ***2*** |  |
|  |  |
| Решение задач  |  |
| **Раздел 8****Трудовые ресурсы, эффективность и оплата труда**  |  | **8** |  |
| **Тема 8.1**Понятия о труде. Трудовые отношения | ***Содержание учебного материала*** |  |
| 1 | Понятие о нормировании труда | *2* | *2,3* |
| 2 | Трудовые отношения предприятия  |
| ***Практиче6ская работа № 10***Анализ прогнозирования трудовых показателей  | 2 |  |
| ***Практическая работа № 11*** Расчет показателей плана по труду | 2 |
| ***Самостоятельная работа*** Круглый стол:Механизм стимулирования оплаты труда | 2 |  |
| **Раздел 9****Основные фонды и их воспроизводство**  |  | **6** |  |
| **Тема 9.1** Основные фонды. Капитальныхвложений  | ***Содержание учебного материала*** |  | *2,3* |
| 1 | Анализ основных фондов  | 2 |
| 2 | Эффективность капитальных вложений  |
| ***Практическая работа № 12***Анализ эффективности использования основных фондов  | *2* |
| ***Самостоятельная работа обучающихся***Составление кроссвордов  | ***2*** |
| **Раздел 10****Оборотные средства**  |  | **8** |  |
| **Тема 10.1**Структура оборотных средств  | ***Содержание учебного материала*** |  | *2,3* |
| 1 | Состав оборотных средств  | ***2*** |
| 2 | Структура оборотных средств  |
| ***Практическая работа № 13***Расчет оборотных средств  | 2 |
| ***Практическая работа № 14***Анализ оборотных средств  | 2 |
| ***Самостоятельная работа*** Виды оборотных средств ( составление пазлов) | **2** |
| **Раздел 11****Финансы предприятия**  |  | ***6*** |  |
| **Тема 11.1**Имущество и капитал | ***Содержание учебного материала***  |  | *2,3* |
| 1 | Финансы предприятия  | 2 |
| 2 | Имущество и капитал |
| ***Практическая работа № 15***Расчет финансовой устойчивости предприятия | 2 |
| ***Самостоятельная работа обучающихся***Решение задач  | **2** |
| **Раздел 12****Спрос и услуги общественного питания**  |  | ***8*** |  |
| **Тема 12.1**Виды спроса | ***Содержание учебного материала*** |  | *2,3* |
| 1 | Платежный спрос  | 2 |
| 2 | Прогнозирование платежного спроса  |
| ***Практическая работа №16***Прогнозирование спроса  | 2 |
| ***Практическая работа № 17***Анализ спроса на продукцию ПОП  | 2 |
| ***Самостоятельная работа обучающихся***Коллоквиум по пройденному материалу  | 2 |  |
| **Раздел 13****Менеджмент: сущность и характерные черты**  |  | **4** | **2** |
| **Тема 13.1**Понятие и сущность менеджмента. Зарубежный менеджмент | ***Содержание учебного материала*** |  | *2,3* |
| 1 | Понятие менеджмента, школы зарождения, | *2* |
| 2 | Современная система взглядов на менеджмент. |
| ***Самостоятельная работа обучающихся***Доклад: роль менеджмента и его задачи;* Базовое понятие менеджмента;
* Менеджер и его место и роль в организации;
* Типы и виды менеджмента;
* Принципы менеджмента;
* Методы менеджмента
 | ***2*** |
| **Раздел 14****Стратегические и тактические планы в системе менеджмента** |  | ***6*** |  |
| **Тема 14.1**Цели предприятия и анализ среды | ***Содержание учебного материала*** |  | *2,3* |
| 1 | Виды планирования  | *2* |
| 2 | Анализ внешней и внутренней среды . |
| ***Практическая работа №18***Стратегическое планирование  | *2* |
| ***Самостоятельная работа***СамоотчетАнализ внешней и внутренней среды | ***2*** |
| **Раздел 15****Мотивация, потребности, делегирование** |  | ***4*** |  |
| **Тема 15.1**Мотивация, потребности, делегирование | ***Содержание учебного материала*** |  | *2,3* |
| 1 | Мотивация  | *2* |
| 2 | Делегирование  |
| ***Самостоятельная работа*** Доклады  | *2* |
| **Раздел 16****Система методов управления** |  | ***6*** |  |
| **Тема 16.1**Группа методов управления. | ***Содержание учебного материала*** |  | *2,3* |
| 1 | Группы методов управления | *2* |
| 2 | Управление и типы характеров |
| ***Практическая работа № 19***Тест на определение типов характера | *2* |
| ***Самостоятельная работа*** Семинар Методы управления | **2** |
| **Раздел 17****Коммуникативно-сть, деловое общение** |  | ***23*** |  |
| **Тема 17.1**Информация и ее виды | ***Содержание учебного материала*** |  | *2,3* |
| 1 | Информация и ее виды | *2* |
| 2 | Коммуникативность |
| ***Практическая работа № 20***Определение видов информации | *2* |
| ***Самостоятельная работа**** Доклады
 | **2** |
| **Тема 17.2**Деловое общение | ***Содержание учебного материала*** |  | *2,3* |
| 1 | Правила ведения бесед | *2* |
| 2 | Типы собеседников |
| ***Практическая работа № 21***Правила ведения беседы  | *2* |
| ***Самостоятельная работа*** Семинар *Выбор типа собеседников*  | **2** |
| **Тема 17.3**Принятие решения | ***Содержание учебного материала*** |  | *2,3* |
| 1 | Управленческое решение | *2* |
| ***Практическая работа № 22***Принятие управленческого решения | *2* |
| ***Самостоятельная работа*** Защита принятого решения  | ***2*** |
| **Тема 17.4**Контроль и его виды | ***Содержание учебного материала*** |  | *2,3* |
| 1 | Технология и правила контроля  | *2* |
| 2 | Характеристика эффективного контроля  |
| ***Практическая работа № 23***Виды контроля  | *2* |
| ***Самостоятельная работа обучающихся*** *Доклады*  | **1** |
| **Раздел 18****Управление конфликтами и стрессами, руководство** |  | ***18*** |  |
| **Тема 18.1**Конфликты и стрессы | ***Содержание учебного материала*** |  | *2,3* |
| 1 | Виды конфликтов | ***2*** |
| 2 | Виды стрессов  |
| ***Практическая работа № 24***Степень подвержения стрессами | ***2*** |
| ***Практическая работа № 25***Процесс решения конфликтов  | ***2*** |
| ***Самостоятельная работа обучающихся*** Круглый стол:Как избежать конфликта | ***4*** |
| **Тема 18.2**Руководство и власть | ***Содержание учебного материала*** |  | *2,3* |
| 1 | Источники власти | ***2*** |
| 2 | Лидерство и власть |
| ***Практическая работа № 26***Выявление лидера в коллективе  | ***2*** |
| ***Самостоятельная работа обучающихся*** Коллоквиум: как мы поняли менеджмент  | ***4*** |
| **Раздел 19****Методологические основы маркетинга** |  | ***18*** |  |
| **Тема 19.1**Цели и задачи предмета | ***Содержание учебного материала*** |  | *2,3* |
| 1 | Понятие маркетинга  | ***2*** |
| 2 | Состояние потребительского рынка  |
| **Тема 19.2**Концепция развития рыночных отношений | ***Содержание учебного материала*** |  | *2,3* |
| 1 | Этапы развития маркетинга  | *2* |
| 2 | Концепция маркетинга |
| ***Самостоятельная работа обучающихся*** Доклады обучающихся :Маркетинг – философия бизнесаИстория маркетинговой концепцииСферы применения маркетинга Составление кроссвордов  | *2* |
| **Тема 19.3**Структура маркетинговой деятельности | ***Содержание учебного материала*** |  | *2,3* |
| 1 | Комплекс маркетинга | *2* |
| 2 | Структура маркетинга |
| ***Самостоятельная работа обучающихся***Составление карточек заданий  | **2** |  |
| **Тема 19.4**Классификация маркетинга  | ***Содержание учебного материала*** |  | *2,3* |
| 1 | Товар комплекс маркетинга  | *2* |
| ***Самостоятельная работа обучающихся***Составление тестов  | *2* |
| **Тема 19.5**Сегментация рынка  | ***Содержание учебного материала*** |  | *2,3* |
| 1 | Сегментация рынка  | *2* |
| 2 | Позиционирование товара  |
| ***Самостоятельная работа обучающихся***Составление тестов и карточек заданий  | **2** |
| **Раздел 20****Практический маркетинг** |  | ***60*** |  |
| **Тема 20.1**Объекты маркетинговой деятельности | ***Содержание учебного материала*** |  | *2,3* |
| 1 | Классификация потребностей | *2* |
| 2 | Виды и характеристика спроса  |
| ***Самостоятельная работа обучающихся***Семинар Закон спроса | **2** |
| **Тема 20.2**Субъекты маркетинговой деятельности | ***Содержание учебного материала*** |  | *2,3* |
| 1 | Объекты маркетинга  | *2* |
| 2 | Классификация участников  |
| ***Самостоятельная работа обучающихся***Составление кроссвордов  | **2** |
| **Тема 20.3**Окружающая среда маркетинга | ***Содержание учебного материала*** |  | *2,3* |
| 1 | Микро и макро среда маркетинга  | *2* |
| ***Практическая работа № 27***Анализ окружающей среды ПОП | *2* |
| ***Самостоятельная работа обучающихся***Круглый стол Окружающая среда ПОП | **2** |
| **Тема 20.4**Конкурентная среда | ***Содержание учебного материала*** |  | *2,3* |
| 1 | Понятие и виды конкуренции  | *2* |
| 2 | Конкурентоспособность товара  |
| **Тема 20.5**Средства маркетинга  | ***Содержание учебного материала*** |  | *2,3* |
| 1 | Классификация средств  | *2* |
| 2 | Специфика услуг ПОП  |
| ***Практическая работа № 28***Определение жизненного цикла продукции ПОП | *2* |
| **Тема 20.6**Ценовая политика  | ***Содержание учебного материала*** |  | *2,3* |
| 1 | Назначение и классификация цен | *2* |
| 2 | Стратегия ценообразования |
| ***Практическая работа № 29***Сбор информации о ценах  | *2* |
| ***Практическая работа № 30***Анализ ценовой политики ПОП  | *2* |
| **Тема 20.7**Сбытовая политика предприятия общественного питания | ***Содержание учебного материала*** |  | *2,3* |
| 1 | Виды и система сбыта  | *2* |
| 2 | Торговые посредники  |
| ***Самостоятельная работа обучающихся***Составление тестов и кроссвордов | **2** |
| **Тема 20.8**Методы маркетинга  | ***Содержание учебного материала*** |  | *2,3* |
| 1 | Методы изучения рынка  | *2* |
| 2 | Прогнозирование конъюнктуры рынка |
| ***Практическая работа № 31***Методика проведения опросов | *2* |
| ***Самостоятельная работа обучающихся***Составление тестов и кроссвордов | **2** |
| **Тема 20.9**Реклама  | ***Содержание учебного материала*** |  | *2,3* |
| 1 | Цели и задачи рекламы | *2* |
| 2 | Рекламная компания  |
| ***Практическая работа № 32***Составление рекламных текстов. | *2* |
| ***Практическая работа № 33***Проведение рекламной кампании. | **2** |
| ***Самостоятельная работа обучающихся***Круглый столРеклама и мы  |  |
| **Тема 20.10**Маркетинговые исследования рынка  | ***Содержание учебного материала*** |  | *2,3* |
| 1 | Маркетинговые исследования | *2* |
| 2 | Маркетинговая информация  |
| ***Практическая работа № 34***Сбор и анализ маркетинговой информации | *2* |
| ***Практическая работа № 35***Анализ маркетинговой информации  | *2* |
| ***Самостоятельная работа обучающихся***Составление тестов и кроссвордов | **2** |
| **Тема 20.11**Стратегия и планирование маркетинга  | ***Содержание учебного материала*** |  | *2,3* |
| 1 | Стратегическое планирование  | *2* |
| 2 | Маркетинговый контроль  |
| ***Практическая работа № 36***Составление стратегического плана  | *2* |
| ***Практическая работа № 37***Анализ стратегического плана  | *2* |
| ***Самостоятельная работа обучающихся***Коллоквиум по пройденному материалу  | **2** |
|  | Дифференцированный зачет |  |  |
| **Итого**  |  | **221** |  |

**3. условия реализации УЧЕБНОЙ дисциплины**

**3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета

«Социально-экономических дисциплин»

Оборудование учебного кабинета: рефераты, доклады и сообщения по темам дисциплины

# **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1. Н.П.Котерова "Экономика организации", Москва, Издательский центр "Академия", 2014, 288с.,

2. О.В.Баскакова, Л.Ф.Сейко "Экономика предприятия (организации)", Москва, Издательско-торговая корпорация "Дашков и Ко", 2018 г., 370 с., www. biblioclub.ru,

3. Е.Ю.Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин "Экономика организации (предприятия)", Москва, Издательско-торговая корпорация "Дашков и Ко", 2016 г., 291 с., www. biblioclub.ru,

4. Е.Л.Драчева, Л.И. Юликов «Менеджмент» Издательский центр «Академия»,2017г., 304 с.

5. А.Ф. Барышев «Маркетинг» Издательский центр «Академия»,2017г., 224 с.

# **4. Контроль и оценка результатов освоения УЧЕБНОЙ Дисциплины**

**Контроль и оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)** | **Формы и методы контроля и оценки результатов обучения** |
| Умеет : рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;Умеет: применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;Умеет анализировать с ситуацию на рынке товаров и услуг.  | Решение задач, практические работыПрактическая работаПрактическая работа, самоотчет |
| Знает: основные положения экономической теории;Знает: принципы рыночной экономики;Знает: своевременное состояние и перспективы развития отрасли;Знает: роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;Знает: механизмы ценообразования на продукцию услуг;Знает: механизм формирования заработной платы;Знает: формы оплаты труда;Знает: стили управления, виды коммуникации;Знает: принципы делового общения в коллективе;Знает: управленческий цикл;Знает: особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;Знает: сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;Знает: формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. | ТестированиеКруглый столКруглый столДокладыПроведение телефонных переговоровКруглый столСеминарКоллоквиум |