

Министерство образования Нижегородской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Варнавинский технологический техникум»

Рассмотрено на ЦК
общеобразовательных
дисциплин
протокол № 1
от 30 августа 2016



Утверждаю:
И.о. директора ГБПОУ «ВТЭТ»
В.М. Смирнов
2016г.

Рабочая программа

Общеобразовательной дополнительной учебной дисциплины ДУД.01 Этика
и психология делового общения

Специальность 40.02.01 «Право и организация социального
обеспечения»

Социально-экономический профиль

Разработчик:

преподаватель психологии Скопина М.В.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа общеобразовательной учебной дисциплины «Этика и психология делового общения» предназначена для изучения этики и психологии делового общения в профессиональных образовательных организациях СПО, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО (ППССЗ) на базе основного общего образования при подготовке специалистов среднего звена по социально-экономическому профилю и является дополнительной учебной дисциплиной выбранной техникумом.

Рабочая программа разработана на основе требований ФГОС среднего общего образования, предъявляемых к структуре, содержанию и результатам освоения учебной дисциплины «Этика и психология делового общения», в соответствии с Рекомендациями по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой специальности среднего профессионального образования (письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 17.03.2015 № 06-259).

Содержание программы «Этика и психология делового общения» направлено на достижение следующих целей:

- применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;
- использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения
- правильно организовать психологический контакт с клиентами;
- применять приемы делового общения и правила культуры поведения;
- следовать этическим правилам, нормам и принципам в профессиональной деятельности.

В программу включено содержание, направленное на формирование у студентов компетенций, необходимых для качественного освоения основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования — программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) по социально-экономическому профилю.

Рабочая программа учебной дисциплины, включает содержание учебного материала, последовательность его изучения, распределение учебных часов, самостоятельные работы по специальностям социально-экономического профиля для специалистов среднего звена.

Рабочая программа может использоваться по другим специальностям социально-экономического профиля, реализующими образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной

профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования (ППССЗ).

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭТИКА И ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ»

В профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ППССЗ на базе основного общего образования, изучение учебной дисциплины «Этика и психология делового общения» имеет свои особенности:

При освоении специальностей СПО социально-экономического профиля профессионального образования этика и психология делового общения изучается на базовом уровне ФГОС среднего общего образования и является дополнительной учебной дисциплиной выбранной техникумом.

Приоритетным направлением содержания обучения является формирование компетентности студентов в области этики и психологии делового общения, предполагающей психологическую грамотность, активность, умение быстро находить правильное решение возникающих проблем.

Компетенция в этике и психологии делового общения представляет собой комплексную характеристику, интегрирующую не только знания, ценностные установки, навыки правильного поведения обучающихся, но и приобретение опыта деятельности, необходимого каждому в повседневной жизни, в процессе социальной практики, в рамках выполнения различных социальных ролей (гражданина, члена семьи, клиента, потребителя, работника).

Содержание учебной дисциплины предусматривает развитие у обучающихся учебных умений и навыков, универсальных способов деятельности, акцентирует внимание на формировании опыта самостоятельной работы с психологической информацией, необходимой для работы в профессиональной деятельности.

Отбор содержания учебного материала осуществляется на основе следующих принципов: учет возрастных особенностей обучающихся, практическая направленность обучения, формирование знаний, которые обеспечат студентам успешную адаптацию к социальной реальности, профессиональной деятельности, исполнению общегражданских ролей.

Отличительными особенностями обучения являются:

- практико-ориентированный подход к изложению и применению психологической информации в реальной жизни;
- усиление акцента на формировании психологической грамотности лиц, имеющих, как правило, недостаточный уровень психологической

компетентности;

- создание условий адаптации к социальной действительности и будущей профессиональной деятельности;
- обеспечение необходимыми психологическими знаниями для их практического применения во время общения с различными категориями людей в различных ситуациях.

При изучении вопросов по этике и психологии делового общения, обеспечивающим психологическую компетентность в дальнейшей профессиональной деятельности, рекомендуются такие формы деятельности обучающихся как:

- работа с психологической информацией, в том числе с использованием современных компьютерных технологий, ресурсов сети Интернет;
- работа с текстами учебника, дополнительной литературой;
- выполнение тестовых заданий по темам;
- выполнение практических работ;
- участие в ролевых, имитационных, сюжетных, деловых играх.

В профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ППССЗ на базе основного общего образования, изучение общеобразовательной дополнительной учебной дисциплины «Этика и психология делового общения» завершается подведением итогов в форме дифференцированного зачета в рамках промежуточной аттестации студентов в процессе освоения ППССЗ с получением среднего общего образования (ППССЗ).

МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

Учебная дисциплина «Этика и психология делового общения» является дополнительным учебным предметом по выбору.

В профессиональных образовательных организациях СПО учебная дисциплина «Этика и психология делового общения» изучается в общеобразовательном цикле учебного плана ППССЗ на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППССЗ).

РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение содержания учебной дисциплины «Этика и психология делового общения» обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

Личностные:

- формирование у студентов психологической и нравственной культуры делового общения;
- формирование психологических знаний, необходимых для повышения

общей и профессиональной компетентности личности, его конкурентоспособности, самостоятельности и творческого подхода в профессиональной деятельности.

Предметные:

- сформировать у студентов понятийный аппарат психологической науки;
- обеспечить овладение студентами методологией и методикой анализа межличностных отношений, возникающих в процессе общения и профессиональной деятельности;
- научить студентов оценивать влияние субъективных и объективных факторов, действующих на отношения человека с другими людьми;
- давать основы психологических знаний о личности;
- раскрыть природу свойств и явлений человеческой психики, механизмов психологической защиты, особенностей поведения человека;
- научить студентов управлять своими эмоциональными состояниями;
- дать знания о психологических барьерах общения и путях их преодоления.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Введение в учебную дисциплину

Понятие общения в различных науках: социологии, лингвистике, психологии и других. Разнообразие определений понятия «общение» в психологии. Роль общения в профессиональной деятельности человека.

2. Социальное общение

Виды, функции, цели общения. Структура общения: коммуникативная, интерактивная и перцептивная сторона общения. Уровни общения; макро-, мезо- и микроуровень. Взаимосвязь общения и деятельности. Понятие социальной перцепции. Факторы, оказывающие влияние на восприятие. Искажение в процессе восприятия. Психологические механизмы восприятия. Влияние имиджа на восприятие человека. Типы взаимодействия: кооперация и конкуренция. Позиции взаимодействия в русле транзактного анализа. Ролевое поведение личности в общении («Я» - образ, реальное «Я», имидж «Я»). Модели личности в общении. Социальная роль как идеальная модель поведения. Основные элементы коммуникации. Вербальная коммуникация. Коммуникативные барьеры. Невербальная коммуникация. Методы развития коммуникативных способностей. Виды, правила и техники слушания. Толерантность как средство повышения эффективности общения. Деловая

беседа. Формы постановки вопросов. Психологические особенности ведения деловых дискуссий и публичных выступлений. Аргументация.

3. Конфликты и способы их предупреждения и разрешения

Понятие конфликта и его структура. Невербальное проявление конфликта. Стратегии поведения в конфликте. Технологии рационального поведения в конфликте. Особенности эмоционального реагирования в конфликтах. Гнев и агрессия. Разрядка эмоций. Правила поведения в конфликтах. Влияние толерантности на разрешение конфликтной ситуации.

4. Этические формы общения

Понятие: этика и мораль. Категория этики. Нормы морали. Моральные принципы и нормы как основа эффективного общения. Деловой этикет в профессиональной деятельности. Взаимосвязь делового этикета и этики деловых отношений. Основные нормы и требования деловой этики.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Этика и психология делового общения»

Социально-экономический профиль

При реализации содержания общеобразовательной учебной дисциплины «Этика и психология делового общения» в пределах освоения ППССЗ на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППССЗ) максимальная учебная нагрузка обучающихся составляет:

- по специальностям СПО социально-экономического профиля — 61 час, из них аудиторная (обязательная) нагрузка обучающихся — 39 часов, внеаудиторная самостоятельная работа студентов — 22 часа.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Вид учебной работы	Количество часов
	Социально-экономический профиль
Аудиторные занятия. Содержание обучения	
1. Введение в учебную дисциплину	2
2. Социальное общение	20
3. Конфликты и способы их предупреждения и разрешения	10
4. Этические формы общения	7
Итого	39
Внеаудиторная самостоятельная работа	
Подготовка устных выступлений по заданным темам, эссе, рефератов, докладов, индивидуального проекта с использованием информационных технологий	22
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	
Всего	61

Тематический план по дисциплине
«Этика и психология делового общения»

№	Наименование раздела, темы	Максимальная учебная нагрузка студента	Количество аудиторных часов	Самостоятельная учебная нагрузка студента
	Раздел 1. Введение в учебную дисциплину Введение.	4		
	Тема 1.1. Введение	2		
	Понятие общения в различных науках: социологии, лингвистике, психологии и других. Разнообразие определений понятия «общение» в психологии. Роль общения в профессиональной деятельности человека.		2	
	Развитие личности. Социализация личности.			2
	Раздел 2. Социальное общение	30		
	Тема 2.1 Общение – основа человеческого бытия	4		
	Виды, функции, цели общения. Структура общения: коммуникативная, интерактивная и перцептивная сторона общения. Уровни общения; макро-, мезо- и микроуровень.		2	
	Взаимосвязь общения и деятельности		2	
	Тема 2.2 Общение как восприятие людьми друг друга (перцептивная сторона общения)	4		

	Понятие социальной перцепции. Факторы, оказывающие влияние на восприятие. Искажение в процессе восприятия.		2	
	Психологические механизмы восприятия. Влияние имиджа на восприятие человека		2	
	Тема 2.3 Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения)	4		
	Типы взаимодействия: кооперация и конкуренция. Позиции взаимодействия в русле трансактного анализа.		2	
	Ролевое поведение личности в общении («Я» - образ, реальное «Я», имидж «Я»). Модели личности в общении. Социальная роль как идеальная модель поведения.		2	
	Тема 2.4 Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона общения)	10		
	Основные элементы коммуникации. Вербальная коммуникация. Коммуникативные барьеры. Невербальная коммуникация.		2	
	Методы развития коммуникативных способностей. Виды, правила и техники слушания. Толерантность как средство повышения эффективности общения.		2	
	Манипуляции в общении			2
	Первое впечатление в процессе общения			2
	Стили общения			2
	Тема 2.5 Формы делового общения и их характеристики	8		
	Деловая беседа. Формы постановки вопросов.		2	
	Психологические особенности ведения деловых дискуссий и публичных выступлений.		2	

	Аргументация.			
	Ролевое поведение в деловом общении			2
	Профилактика стрессов в деловом общении			2
	Раздел 3. Конфликты и способы их предупреждения и разрешения	16		
	Тема 3.1 Конфликт: его сущность и основные характеристики	10		
	Понятие конфликта и его структура. Невербальное проявление конфликта.		2	
	Стратегии поведения в конфликте		2	
	Технологии рационального поведения в конфликте		2	
	Методы снятия психологического напряжения в условиях конфликта			2
	Типы конфликтной личности			2
	Тема 3.2 Эмоциональное реагирование в конфликтах и саморегуляции	6		
	Особенности эмоционального реагирования в конфликтах. Гнев и агрессия. Разрядка эмоций.		2	
	Правила поведения в конфликтах. Влияние толерантности на разрешение конфликтной ситуации.		2	
	Профилактика стрессов			2
	Раздел 4. Этические формы общения	11		
	Тема 4.1 Общие сведения об этической культуре	11		
	Понятие: этика и мораль. Категория этики. Нормы морали		2	
	Моральные принципы и нормы как основа эффективного общения		2	
	Деловой этикет в профессиональной деятельности. Взаимосвязь делового этикета и этики деловых отношений.		2	
	Основные нормы и требования		1	

	деловой этики. Дифференцированный зачет.			
	Правила деловой переписки			2
	Правила общения по телефону			2
	Всего по дисциплине		39	22

ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

Содержание обучения	Характеристика основных видов деятельности студентов (на уровне учебных действий)
1. Введение в учебную дисциплину	Иметь представление о понятии общения различных наук: социологии, лингвистике, психологии и других. Осознавать роль общения в профессиональной деятельности человека. Знать этапы развития личности, социализация личности.
2. Социальное общение	Знать цели, функции, виды общения, структуру общения. Знать факторы оказывающие влияние на восприятие. Знать психологические механизмы восприятия. Знать типы взаимодействия: кооперация, конкуренция. Знать позиции взаимодействия в русле трансактного анализа. Знать модели личности в общении. Знать барьеры в общении, методы развития коммуникативных способностей, виды правила, техники слушанья. Знать формы постановки вопросов, психологические особенности ведения дискуссий, публичных выступлений, приемы аргументации.
3. Конфликты и способы их предупреждения и разрешения	Знать понятие конфликта и его структуру, стратегии поведения в конфликте. Владеть техниками рационального поведения в конфликте.
4. Этические формы общения	Знать понятие этика и мораль, категории этики. Знать моральные принципы и нормы общения. Знать особенность делового этикета в профессиональной деятельности. Применять правила деловой переписки и правила общения по телефону.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭТИКА И ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ»

Освоение рабочей программы учебной дисциплины «Этика и психология делового общения» осуществляется в профессиональной образовательной организации, реализующей образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ППССЗ на базе основного общего образования в кабинете социально-экономических дисциплин.

Помещение кабинета удовлетворяет требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.2 № 178-02) и оснащено учебной мебелью и средствами обучения, достаточными для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся.

В состав учебно-методического и материально-технического обеспечения программы учебной дисциплины «Этика и психология делового общения» входит: библиотечный фонд.

В библиотечный фонд входят учебники, обеспечивающие освоение учебной дисциплины «Этика и психология делового общения», рекомендованные и допущенные для использования в профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ППССЗ на базе основного общего образования.

В процессе освоения программы учебной дисциплины «Этика и психология делового общения» студенты имеют доступ:

- к электронным учебным материалам по этике и психологии делового общения, имеющимся в свободном доступе в сети Интернет.
- любой психологической информации (научные статьи).

Информационное обеспечение обучения

Основная

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в ред. федеральных законов от 07.05.2013 № 99-ФЗ, от 07.06.2013 № 120-ФЗ, от 02.07.2013 № 170-ФЗ, от 23.07.2013 № 203-ФЗ, от 25.11.2013 № 317-ФЗ, от 03.02.2014 № 11-ФЗ, от 03.02.2014 № 15-ФЗ, от 05.05.2014 № 84-ФЗ, от 27.05.2014 № 135-ФЗ, от 04.06.2014 № 148-ФЗ, с изменениями, внесенными Федеральным законом от 04.06.2014 № 145-ФЗ).
2. Приказ Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего

(полного) общего образования» (зарегистрирован в Минюсте РФ 07.06.2012 № 24480).

3. Приказ Минобрнауки России от 29.12.2014 № 1645 «О внесении изменений в Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 “Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования”».
4. Козьяков Р.В. Социальная психология: учебник М.:Директ-Медиа, 2013, 376 с.
5. Семечкин Н. И. Психология социальных групп Издатель: Директ-Медиа, 2014, 459с.
6. Ванюхина Н. В., Сулейманов Р. Ф. Общая психология : Познание, 2014, 132 с.
7. Этика и психология деловых отношений: хрестоматия, Изд: Евразийский открытый институт, 2011, 463 с.

Дополнительная

1. Г.М. Шеламова Деловая культура и психология общения: учебник для нач.проф.образования; Учеб.пособие для сред.проф.образования / Г.М.Шеламова .- 2 - е изд., стер.- М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 128 с.
2. А.Н. Сухов Социальная психология: учеб.пособие для студ.учреждений сред.проф.образования / А.Н. Сухов .- 12-е изд., -М.: Изд.центр «Академия», 2015. -240 с.
3. И.В. Дубровина Психология :учебник для студ.учреждений сред.проф.образования .-13-е изд., стер.- М.: Издательский центр «Академия», 2015.- 496 с.

Интернет-ресурсы

www.biblioclub.ru

www.gumer.info

